



Vždy něco navíc ...

Internetový marketing



Internetový marketing bychom mohli jednoduše popsat jako snahu o dosažení obchodních cílů pomocí aplikace digitálních technologií. Ani sebelépe postavený web se neobejde bez následné propagace a má-li vám takovýto web vydělávat peníze je třeba na něj přivést dostatečné množství návštěvníků a ty pak proměnit v zákazníky.



Internetový marketing

Internetový marketing bychom mohli jednoduše popsat jako snahu o dosažení obchodních cílů pomocí aplikace digitálních technologií. Ani sebelépe postavený web se neobejde bez následné propagace a má-li vám takovýto web vydělávat peníze je třeba na něj přivést dostatečné množství návštěvníků a ty pak proměnit v zákazníky.

Naše společnost vám nabízí množství nástrojů a nejnovějších poznatků směřujících k naplnění vašich obchodních cílů.

- ✓ Nabízíme analýzu a návrhy marketingových strategií,
- ✓ Optimalizace pro internetové vyhledávače SEO,
- ✓ Realizace PPC placených kampaní,
- ✓ Online Public Relations (E-PR),
- ✓ Přesné cílení, plánování a vyhodnocování kampaní,
- ✓ Kompletní zajištění strategie internetového marketingu,
- ✓ Marketing v sociálních sítích – Facebook, Twitter,
- ✓ Realizace advergaming, microsite a e-mailingu,
- ✓ Spolupracujeme s mediálními a tiskovými agenturami,
- ✓ Synergio – zákazníkům vždy co nejlíže.

Neutrácejte za www stránky, ale investujte do www prezentace, která Vám přinese nové klienty.

SEO optimalizace stránek

SEO optimalizace (z anglického: **S**earch **E**ngine **O**ptimization) je způsob, jak upravit Váš web tak, aby se zobrazoval ve výsledcích vyhledávání (ve fulltextech vyhledávačů) na předních místech a byl tedy viditelný Vaším potenciálním zákazníkům. Vyhledávače jako například Seznam, Google, Centrum a spoustu dalších vrací na určitý zadaný dotaz výsledky do svého fulltextu, které vypíše na stránce v určitém pořadí. Pořadí ve výsledcích vyhledávání jsou ovlivněny právě tím, jak dobře jsou Vaše stránky z hlediska SEO optimalizovány.

- ▶ Neplaťte horentní sumy za reklamu, přivedeme vám velké množství vysoce cílené návštěvnosti
- ▶ Využíváme pokročilé techniky optimalizace pro vyhledávače (SEO) - budování zpětných odkazů, microsite, link baiting atd.



Cílem SEO je zviditelnit web ve vyhledávačích tak, aby na něj přicházelo co nejvíce dobře zacílených návštěvníků za přijatelné náklady.